

矢作建設工業株式会社

申請部門	(該当するものに○をつけてください)
(1) 災害復旧支援活動	(5) 建設業ふれあい活動
(2) 防災支援活動	<input checked="" type="radio"/> (6) 建設業の啓蒙・イメージアップ活動
(3) 環境美化・保全活動	(7) その他
(4) 社会福祉活動	
タイトル	建設業のイメージアップ大作戦！
<p>建設産業の人气が下がり、若者の入職者が減少していることは社会的問題となっている。愛知県建設業協会と連携し、弊社の鉄道技術研修センターの施設紹介や建設技術フェアのプレゼンを通じて建設業のイメージアップを図る諸活動を行った。</p>	
<p>主な実施実績</p>	
①東海工業専門学校学生 49名	②名古屋市工芸高校 41名
③県立稲沢高校 40名	④大江中学勤労体験 5人×3日間
⑤日本技術士会中部本部 27名	⑥建設技術フェアでの学生対象のプレゼン
⑦県内の工業高校、専門学校の教師、生徒の保護者 37名	
⑧第4回「国土をつくる人写真展」に応募し、中部建設青年会議会長賞を受賞	
⑨建設にまつわるコラムを小冊子にして学生等に配布(400部)	
⑩夜間工事の取材や職人さんをクローズアップした動画の制作、配信	
⑪職人さんのポスターを制作し、イメージアップを図った	
⑫矢作建設の協力会社という立場を生かしたリクルート用リーフレットの制作	
⑬同上、職種別動画を制作し、リーフレットのQRコードから閲覧できるようにした	
⑭協力会社のfacebookページ開設し、頻繁に情報を追加配信するようにした	
<p>これらの機会を生かして、主にこれから就職を控えた学生を対象として、施設見学だけではなく、建設業の魅力ややり甲斐を伝えてきた。</p>	
<p>学生だけでなく、彼らの両親や学校の先生にも建設業の魅力を知ってもらいたいという思いから、建設業で本当にあった心温まる話を小冊子にして配布した。</p>	
<p>また、建通新聞等の取材や写真展での表彰など建設のイメージアップに貢献した</p>	