



建設業界におけるSDGs（持続可能な開発目標）の動向と今後の展望と



株式会社ノウハウバンク

1. SDGsとは

(1) SDGsとはそもそも何か

外務省 Ministry of Foreign Affairs

本文へ | English | 文字サイズ | Google カスタム検索

持続可能な開発目標

JAPAN SDGs Action Platform

世界が抱える課題を2030年までに解決することを目指す

SDGsとは? 日本政府の取組 取組事例 ジャパンSDGs アワード

トップ > SDGsとは?

地球上の誰一人取り残さない

持続可能な開発目標（SDGs）とは、2001年に策定されたミレニアム開発目標（MDGs）の後継として、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（Leave no one behind）ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます（日本の取組（PDF））。

1. SDGsとは

(2) 持続可能な開発目標



図1. 持続可能な開発目標（SDGs）の概要

2

1. SDGsとは

(3) 世界と日本の動向

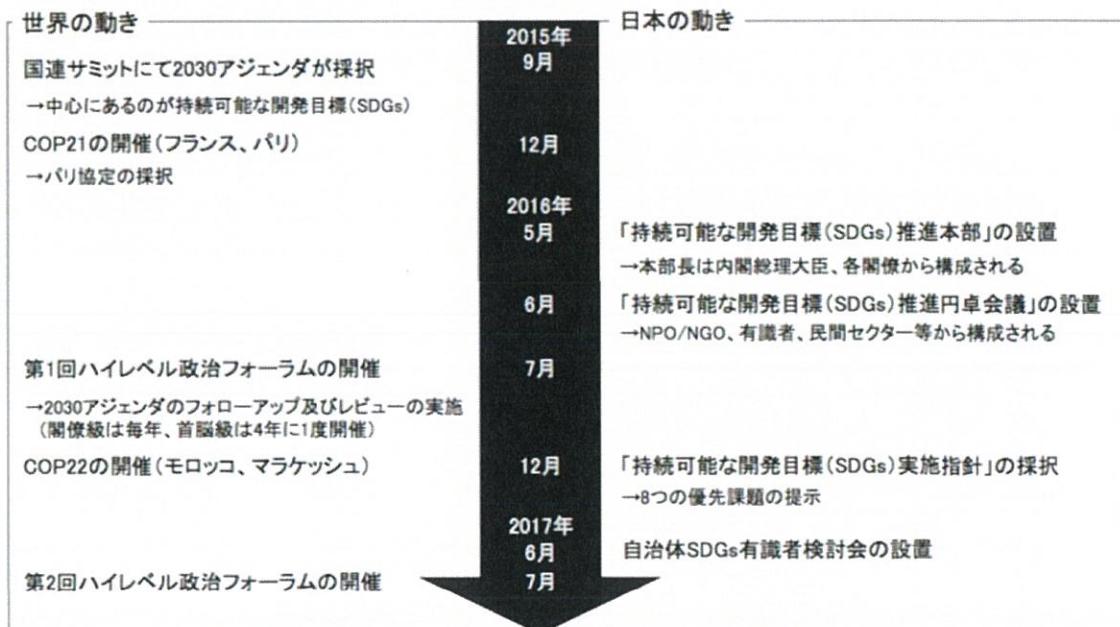


図2. 2030アジェンダ採択後の世界と日本の動向

3

1. SDGsとは

(4) SDGsと世界経済フォーラム（ダボス会議）

2017年1月17日、世界経済フォーラム（ダボス会議）において、ユニリーバー最高経営責任者のポール・ポールマンを含むビジネスリーダーが参加する会合で、SDGsに関する様々な議論がなされました。

「持続可能な開発目標（SDGs）」を達成することで2030年までに少なくとも**12兆ドルの経済価値がもたらされ、最大3億8000万人の雇用が創出**される可能性があるという話がもされました。



4

Image: Manuel Lopez

1. SDGsとは

(5) SDGsと経営

経済、ビジネスの観点で一番インパクトがあったものは、間違いなく2017年11月に経団連が7年ぶりに行動企業憲章を改定したことです。その中で、Society5.0（ソサエティー5.0）というコンセプトのもとSDGsに本気で取り組む、と述べた流れを汲んでいます。

経団連は一部上場企業の7割が加盟していて経済界でもっとも影響力がある団体です。その経団連、つまりビジネスの力を使ってSDGsを実現していく、というものです。



出展 経団連HPより

これまで企業はどちらかと言えば、儲けたお金の一部、余ったお金を使って社会に良いことをやろう、という発想だったものが、SDGsでは本業を通じて儲けながら世界を変えていこう、という発想の大きな変換があります。ビジネスの力、お金の力を使って世界を変えていこうという現れでもありSDGsの可能性を感じる部分もあります。

5

1. SDGsとは

(6) 日本におけるSDGs推進体制

日本では2016年5月20日に安倍総理が本部長、すべての国務大臣がメンバーになり、第1回「持続可能な開発目標（S D G s）推進本部会合」が開催されました。また、それ以降も毎年2回同じメンバーで開催されていて、その中で日本におけるSDGsに関わることが決定されています。



日本はSDGs関連に9億ドルの支援、30億ドルの取り組み、つまり日本円にして合計約4000億円を投資すると言っています。

もちろん、多くのものがこれまで取り組んでいたものを改めてSDGsの枠組みで表現しなおしているのだと思いますが、首相自らこのような宣言をすることは大変意味があり、日本のSDGsに対する姿勢を表しているものだと言えます。

6

6

1. SDGsとは

(7) SDGsと地方創生

（地方自治体）（SDGs 実施指針 8 頁より引用）

SDGsを全国的に実施するためには、広く全国の地方自治体及びその地域で活動するステークホルダーによる積極的な取組を推進することが不可欠である。この観点から、各地方自治体に、各種計画や戦略方針の策定や改訂に当たってはSDGsの要素を最大限反映することを奨励しつつ、関係府省庁の施策等も通じ、関係するステークホルダーとの連携の強化等、SDGs達成に向けた取組を促進する。

このような動向に鑑みて、2017年6月、「自治体SDGs推進のための有識者検討会（事務局：内閣府地方創生推進事務局）」が設置され、自治体レベルでSDGsに取り組むための方策の検討が行われています。

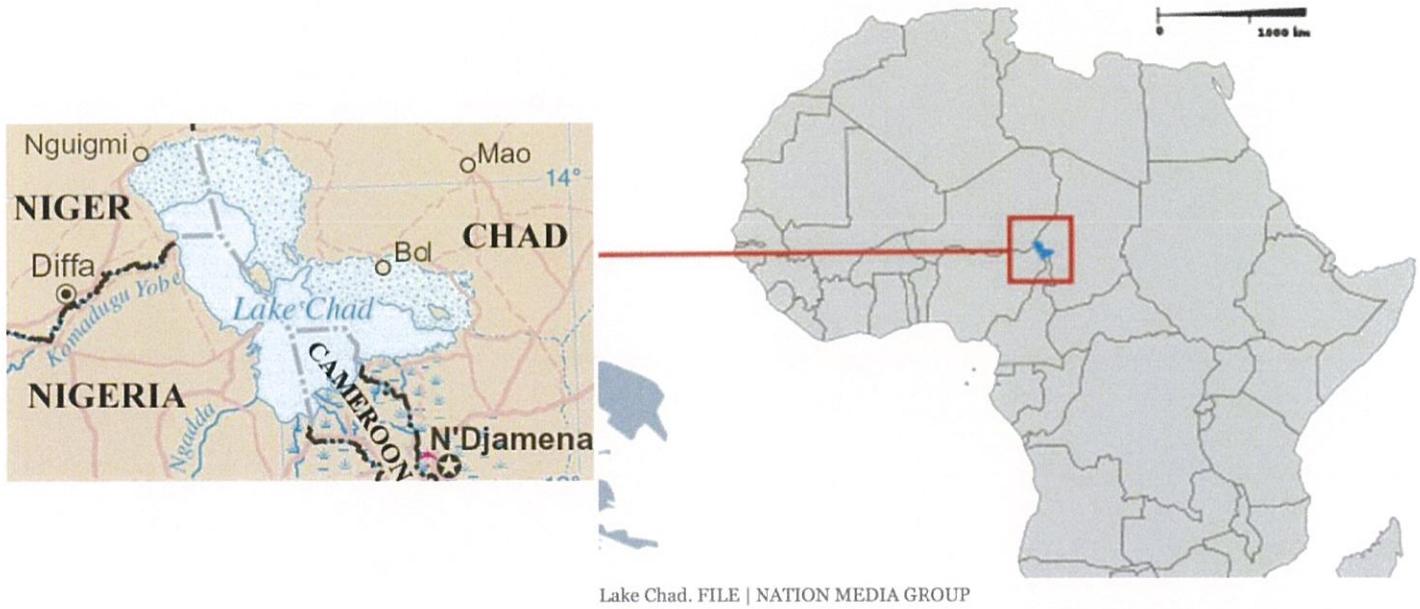
7

7

1. SDGsとは

(8) 国連が強調して伝えているSDGs成功のキーワード「連鎖」とは？

アフリカ、4カ国にまたがる湖（ニジェール、ナイジェリア、チャド、カメルーン） チャド湖



Lake Chad. FILE | NATION MEDIA GROUP

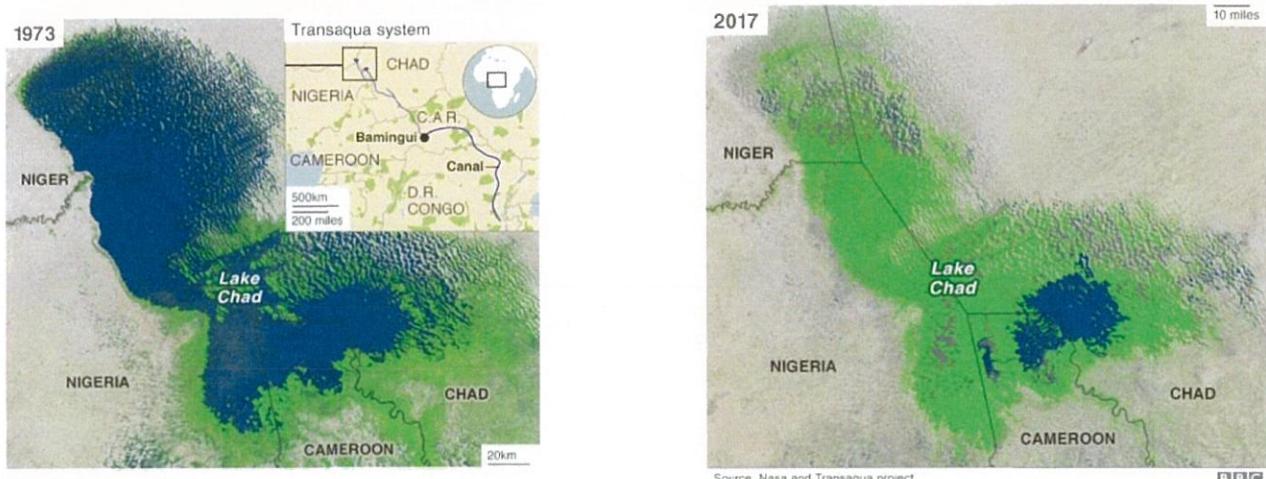
8

8

1. SDGsとは

(8) 国連が強調して伝えているSDGs成功のキーワード「連鎖」とは？

アフリカ、4カ国にまたがる湖（ニジェール、ナイジェリア、チャド、カメルーン） チャド湖



チャド湖は年々干上がっている。

自然要因の異常気象だけでなく、人的要因の灌漑など、複数の要因により湖は年々消失している。

湖が干上がると一体どうなるのだろう。

一見、環境問題と思われる湖の消失が、ひいては、「経済衰退」や「テロ」の原因にもなってしまうという現実がある。

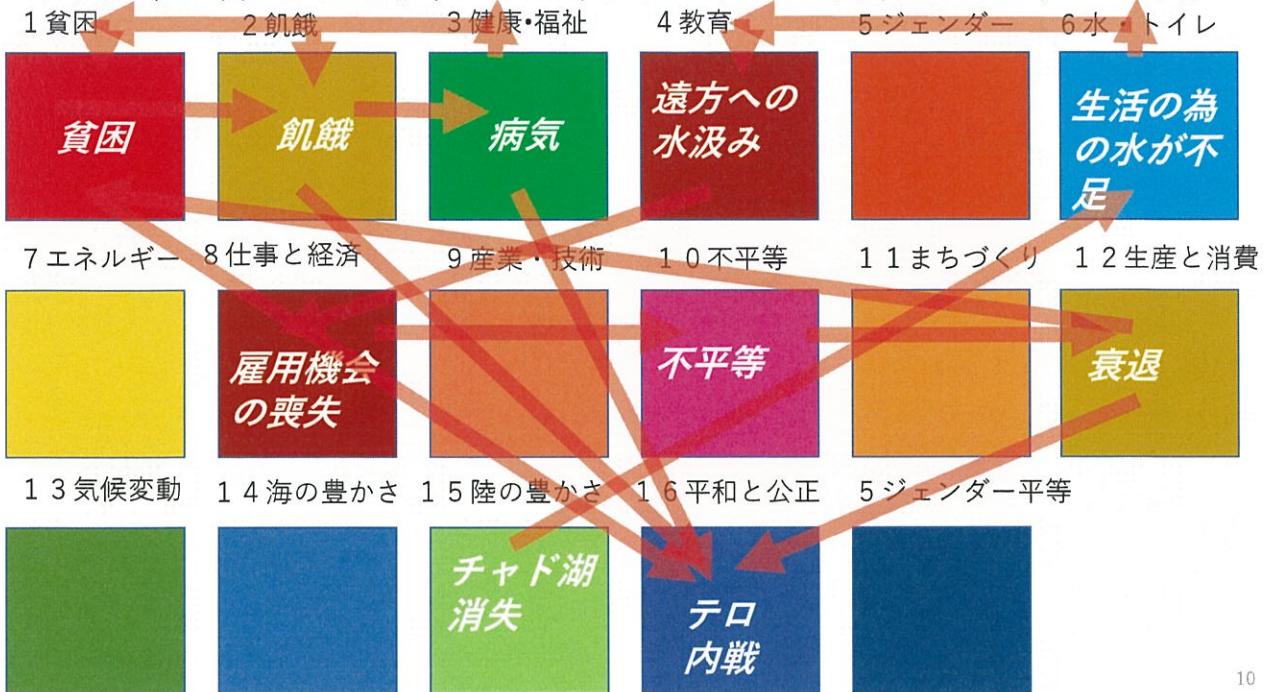
9

9

1. SDGsとは

(8) 国連が強調して伝えているSDGs成功のキーワード「連鎖」とは？

アフリカ、4カ国にまたがる湖（ニジェール、ナイジェリア、チャド、カメルーン） チャド湖



10

10

1. SDGsとは

(9) 国連が強調して伝えているSDGs目標達成の鍵「バックキャスティング(逆算)」とは？



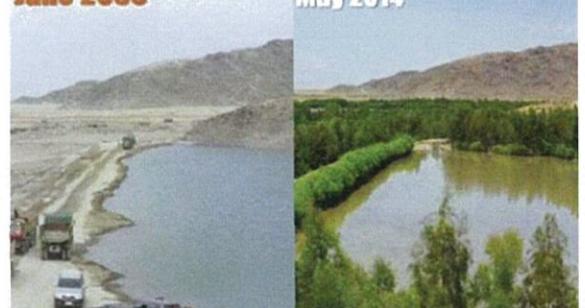
2009年

June 2009



2014年

May 2014

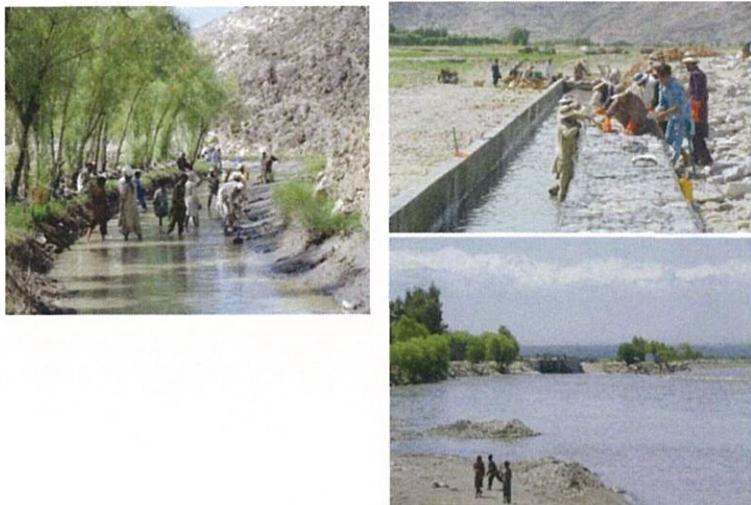


11

11

1. SDGsとは

(9) 国連が強調して伝えているSDGs目標達成の鍵「バックキャスティング(逆算)」とは?



アフガニスタンで銃撃されて亡くなったペシャワール会（福岡市）の現地代表、中村哲さん（73）が医療から灌漑（かんがい）・農業支援へと活動を広げたのは、アフガンを大干ばつが襲い、農地が砂漠化するのを目の当たりにしたからだ。病気の背景には食料不足と栄養失調があると考えて「100の診療所より、1本の用水路を」と、2003年からアフガン東部で用水路の建設に着手した。これまで約27キロが開通。用水路は福岡市の面積のほぼ半分に当たる1万6500ヘクタールを潤し、砂漠に緑地を回復させた。今、農民65万人の暮らしを支えている。

12

1. SDGsとは

(9) 国連が強調して伝えているSDGs目標達成の鍵「バックキャスティング(逆算)」とは?
SDGs バックキャスティング分析



13

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (1)

一言で言うと、



貢献と儲けの両立

日々の本業を通して貢献する。

貢献の対象は、地域、社会、地球。

自己犠牲を伴わない、三方よし、4方よし

14

14

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (1) 京都府京田辺市 さんさん山城



- 日程：2019年6月18日（火）
- 会場：メゾングラッド済州ホテル
- 主催：済州特別自治道議会
- 後援：UNDP(国連開発計画)、SDSN(持続可能な開発ソリューション・ネットワーク)、CityNet 他
- 主な参加：国連高官、地方自治体議会（イタリア・ペネチア、中国・海南島、インドネシア・ジャカルタ、タイ・ブーケット等）、韓国全国市道議会の議長



15

15

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (1) 京都府京田辺市 さんさん山城



「さんさん山城」とは / About Sun Sun Yamashiro / 산산 애마시로,에 대해서

Place ■ Kyoto Prefecture-Kyotanabe City
Established ■ April 2011
Contents ■ Employment support for disabled individuals (no accommodations provided)
Number of Users ■ 31
(20 for deaf and hearing-impaired & for mentally disabled and intellectually disabled)
Number of Staff ■ 10 (1 who is deaf)

장소 ■ 교토부 타나베시
개소 ■ 2011년 4월
사업 내용 ■ 장애자의 취업지원
(한국어 설명문: 장애인이나 청각 장애인이나)
장애인 수 ■ 21명
(한국어 설명문: 청각 장애자와 지체 장애자 6명)
직원 수 ■ 10명 (한국어 설명문: 같은 협회)



加工品製造 / Manufacturing of Desserts and Confectioneries / 과자·가공품 제조

Sweets and confectioneries using Uji matcha produced
산산 애마시로(鹿)의 우지%차를 사용한 쿠키와 팩

Matcha Cookie
 Kocha Daifuku
녹차 카말역

日本政府 / Movements of Japanese Government / 일본 정부의 움직임

ノウ フク
PROJECT

"Making Japan a better place by cooperation of Agriculture and Welfare"
The Ministry of Agriculture, Forest and Fisheries and Ministry of Health, Labour and Welfare created the Nohoku Project five years ago.
『농업과 복지가 연결되어 일본을 건강하게』
를 기워드로, 지난 5년부터 농업수산성과 무생노동성이 협력이 되어, 「노우フク(노우복)」이라는 프로젝트를 진행하고 있다.



16

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (1) 京都府京田辺市 さんさん山城

①来店者数は

18年度は 8,300人
19年度は 10,000人

を超えている。

②耕作放棄地で栽培した野菜。
SDGsと農福JAS（認定第一号）により
新規販路として某有名ホテル（2社）、
祇園の懐石料理店との新規取引開始。



17

17

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか

(2) 福岡県 魚町銀天商店街



これからはSDGsに取り組まなければ商店は生き残れない世の中になっていくと思う。

仕入先の関係、お客様の関係。
だったら早く取り組んだほうがいい。(梯 理事長 談)



SDGs creative award GOLD AWARD 受賞記念イベント

魚町銀天街 SDGs movie cafe

18

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか

(2) 福岡県 魚町銀天商店街



2018年11月 フードロス対策
コーナー スタート

半年間売上高前年対比150%
2019年 年間の作対比は135%



19

19

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (2) 福岡県 魚町銀天商店街



400円 1,000枚/年



4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



500円 250枚/2ヶ月



フェアトレード(Fair Trade)=
公平貿易
発展途上国で作られた作物や
製品を適正な価格で継続的に
取引することによって、生産
者の持続的な生活向上を支え
る仕組み。

2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか (2) 福岡県 魚町銀天商店街

1階部分のリノベーションを行っているビル
の地階は「北九州ESD協議会」事務所となっ
ている。また北九州私立大学学生の学びの場
ともなっている。

SDGsセミナー、まちづくりセミナー、生涯
教育など各種講座を活発に開催。
利用者は年間2万人以上。

ESDとは、「Education for Sustainable
Development」の略称で、「持続可能な開
発のための教育」のこと。

ESDでは、環境問題・地域の課題など、多
様な問題が絡み合い解決が困難な現代の課題
に対し、次のような視点を持って取り組む。

ホームレスの就労支援も実施。
2008年 → 2019年

400人 100人未満

21



2. なぜ、SDGsに取り組む必要があるのか

(3) 神奈川県 大川印刷



第2回ジャパンSDGsアワード受賞団体

添付資料2

本部賞（総理大臣賞）	
株式会社日本フードエコロジーセンター	
部門賞（内閣官房賞）	部門賞（外務大臣賞）
・日本生活協同組合連合会 ・農兌組合大連町 ・一般社団法人ラ・バルカグループ	・株式会社IDKL ・特定非営利活動法人エイズ隔離支援 NGO・PLAS ・合宝産業株式会社
SDGsパートナーシップ賞（総理賞）	SDGsパートナーシップ賞（内閣官房賞）
・株式会社虎屋本舗 ・株式会社大川印刷 ・SUNSHOW GROUP ・日本工芸陶器公社・NSUNSHOW株式会社 ・株式会社滋賀銀行	・山陽女子中学校・高等学校地歴部 ・株式会社ヤクルト本社 ・産科婦人科施設協会 真島病院 ・株式会社フジテレビジョン

外務省HPより

パート社員を含む全社員36人が参加して社内ワークショップを開き、SDGsに関する問題意識を共有。本業で実現可能なSDGsの目標を抽出し、経営計画に実装した。またSDGsの目標と関連のあるテーマを社員から募集し、社員全員が「再生可能エネルギー100%印刷」「ゼロ・エミッション2020」「会社案内+α」など7つのプロジェクトチームに分かれてSDGsの目標達成に取り組んでいる。

（中略）

全社的には、留め金を樹脂から紙に変えた世界初の卓上カレンダーや、在留外国人向けの「4カ国版お薬手帳」、SDGsを学べる「SDGs手帳」などを商品化。18年は持続可能な調達に関心の高い上場企業4社や外資系企業、官庁、大使館など**約50件の新規顧客を獲得**し、政府が主催する「ジャパンSDGsアワード」の第2回SDGsパートナーシップ賞（特別賞）を受賞した。

22

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(1) 想定される効果



①新規顧客（受注）獲得

持続可能な調達に関心のある人と企業の増加

②ブランディング（企業イメージの向上）と認知度アップ

③コモディティ化対策と受注単価アップ

④新規事業創出

⑤優秀な人材の獲得

23

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(2) 事例：チョコレート業界

①新規顧客獲得

SDGsが巻き起こすB to Bの地殻変動。そして3年後・・・

販売本数 2億本/年



12

24

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(2) 事例：アウトドア・ファッショニヨン業界

①新規顧客獲得



アメリカでは一年で一番モノが売れると言われているブラックフライデー。

各社はこの日、しのぎを削って売り込みを強化している。アウトドアブランドのパタゴニアは、2016年のブラックフライデーを前にしたある日。このように宣言しました。

『**売り上げの100%**、すなわち全額を、未来の世代のために空気や水や土を守ろうとローカルコミュニティで活動する草の根環境保護団体に寄付します。』

そして、2016年11月25日、反響は予想を大きく上回るものでした。

『反響は予想を大きく上回るものであったことを、ここにご報告します。皆様のご支援により、パタゴニアでは全世界合計で過去のブラックフライデーの売り上げの記録を塗り替える**1,000万ドル（約11億円）**を売り上げることができました。予想していた売り上げの200万ドル（約2億2000万円）の**5倍**を超える金額でした。』

企業理念を一新

日本上陸30周年を迎えたパタゴニア。それと同じタイミングで、グローバル企業としてのミッション・ステートメント（企業理念）も一新された。

今までの理念は、「最高の商品を作り、環境に与える不必要的悪影響を最小限に抑える。そして、ビジネスを手段として環境危機に警鐘を鳴らし、解決に向けて実行する」

2019年、新たな経営理念

「**私たちは、故郷である地球を救うためにビジネスを営む**」

25

25

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(2) 事例：京都府福知山市 小林ふあ～む

②プランディングと認知度アップ



京都市北部にSDGsを広げるアクション

- ・子供達に食育を
- ・持続可能性の高い農業を
フランチャイズで広める
- ・農業に女性の力を
- ・フランチャイズでともに働く
能福連携を実践しています
- ・耕作放棄地を0へ
- ・京都府を元気に
- ・プラスチックパック不使用
- ・無農薬・無化学肥料で野菜づくり



26

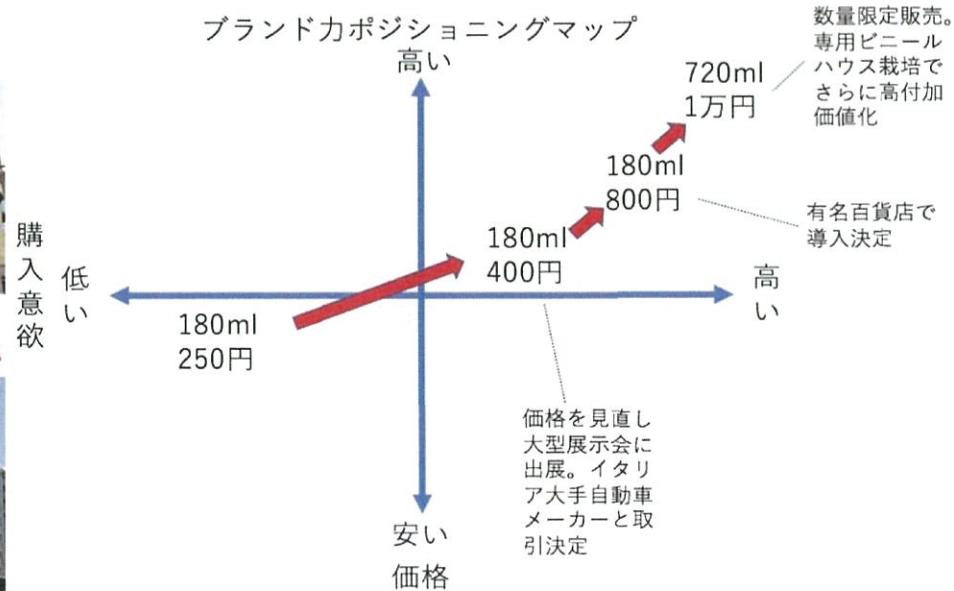
3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(2) 事例：京都府福知山市 小林ふあ～む

③コモディティ化対策と受注単価アップ



Takashimaya



27

27

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(3) 事例：京都府福知山市 桐村製材

④新規事業創出



SDGsの取り組み

2020年10月16日発売の書籍
「儲かるSDGs」に取り上げられました。
三科・公孝(著)



(南桐村製材は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。)

28

28

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(4) 事例：スーパーマーケット業界

⑤優秀な人材の獲得

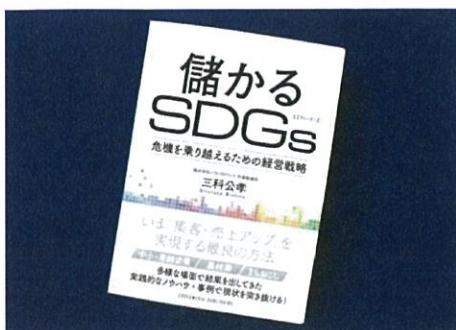


29

29

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(3) 事例：SDGsのネットでの圧倒的な拡散力について



YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン ZOZOTOWNのお買い物で+10%お得に

キーワードを入力 検索

トップ 速報 ライブ 個人 特集 みんなの意見 ランキング

主要 国内 國際 **経済** エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ

震災時「5000円の弁当」で儲けた店が3カ月で閉店した理由

2020/11/29(日) 11:21 配信 1835



写真：LIMO [リモ]

新型コロナウイルス感染症は、未だに終息の兆しが見えないどころか、日本でも感染者数や重症化数が増えている状況です。また、日本は自然災害の多い国でもあります。地震・台風・水害・土砂灾害・火山噴火などに幾度となく見舞われ、今後もこのような災害が発生するリスクが高いとされています。中小企業や自治体のトップは、有事の際のリスクマネジメント戦略を定め、全体共有を徹底しておく必要があります。ダメージを受けてからでは、動きが停滞してしまいかねません。

30

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(3) 事例：SDGsのネットでの圧倒的な拡散力について

11月29日

アクセスランキング

11月30日

アクセスランキング



ニュース

ニュース

総合

国内

国際

社会

エンタメ

スポーツ

...

総合

国内

国際

社会

エンタメ

スポーツ

...



震災時「5000円の弁当」で儲けた
店が3カ月で閉店した理由

LIMO 11/29(日) 11:21



震災時「5000円の弁当」で儲けた
店が3カ月で閉店した理由

LIMO 11/29(日) 11:21



しぶこ「お菓子騒動」に沸騰した
日テレカンパニーは注目選手
に接触、問題にされぬない行為

毎日スポーツ 11/29(日) 19:47



丸の“危険な走塁”に潜む巨大人敗の
本質。すべてを見誤る「謝ったから
終わり」の解決法

REAL SPORTS 11/29(日) 20:22



親としては尊重。結婚を認める
秋篠宮さま、眞子さまの思い表明
に

毎日新聞 11/30(月) 0:00



丸の“危険な走塁”に潜む巨大人敗の
本質。すべてを見誤る「謝ったから
終わり」の解決法

REAL SPORTS 11/29(日) 20:22

31

31

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(3) 事例：SDGsのネットでの圧倒的な拡散力について

国際経済学 ▼

経営戦略 ▼



amazon ランキング

売れ筋ランキング 新着 フィルタ ほしい物ランキン

#1 儲かる
SDGs

儲かるSDGs——危機を乗り越えるための経営戦略

★★★★★ 7

¥ 1,738 prime

amazon ランキング

売れ筋ランキング 新着 フィルタ ほしい物ランキン

#1 儲かる
SDGs

儲かるSDGs——危機を乗り越えるための経営戦略

★★★★★ 7

¥ 1,738 prime

#2 2030
世界地
図帳

2030年の世界地図帳 あたらしい経済とSDGs、未来への展望

★★★★☆ 449

¥ 1,650 prime

#2 これ
ができる
やしかば
100

できるリーダーは、「これ」しかやらないメンバーが自ら動き出す「任せ方」のコツ

★★★★☆ 78

¥ 1,650 prime

#3 経済大予測
2021

世界と日本経済大予測2021

★★★★☆ 14

¥ 1,485 prime

#3 ファン
なひと
ベース

ファンベースなひとたち ファンと共に歩んだ企業10の成功ストーリー

★★★★☆ 8

¥ 1,870 prime

#4 SDGs
思考

SDGs思考 2030年のその先へ 17の目標を超えて目指す世界

★★★★☆ 16

¥ 1,980 prime

#4 AFT
ER
DIGITAL
UXと自由

AFTER DIGITAL UXと自由

★★★★☆ 256

¥ 2,420 prime

32

32

3. SDGsに取り組むことで得られるメリット

(3) 事例：SDGsのネットでの圧倒的な拡散力について

三科 公孝

儲かるSDGs——危機を乗り越えるための経営戦略

儲かる
SDGs

危機を乗り越えるための経営戦略

三科 公孝

いま「集客・売上アップ」を実現する最良の方法

中小零細企業 / 店舗業 / ほしにこ

多様な場面で結果を出してきた実証的なノウハウ・事例で現状を突き抜ける!

(著者公著)

形式・仕様 単行本（ソフトカバー）

価格: ¥ 1,738 prime

ポイント: 17pt (1%) 詳細はこちら

在庫あり。

Kindle版(電子書籍)もあります。

試し読み

儲かる
SDGs

危機を乗り越えるための経営戦略

三科 公孝

儲かるSDGs——危機を乗り越

えるための経営戦略

三科 公孝

儲かるSDGs——危機を乗り越

えるための経営戦略

★★★★☆ (8)

ベストセラー1位 カテゴリ 経

営戦略

形式・仕様 Kindle版(電子書籍)

kindleunlimited

200万冊以上を読み放題でお読みいただけます。 詳細は
こちら

読み放題で読む

または

紙の本の価格:

¥ 1,738

Kindle 価格:

¥ 1,650

(税込)

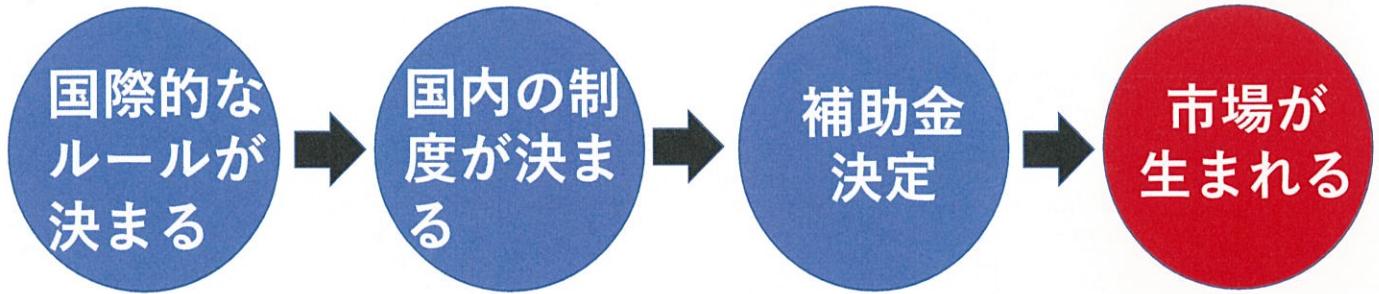
ポイントを利用する

- ¥ 1,589

33

33

5. 大きなビジネスチャンスを生むSDGs



1997年国立京都国際会館で開かれた「第3回気候変動枠組条約締約国会議（COP3）」で議決。2005年に発効となつた。

2009年には余剰電力買取制度が始まる。

「FIT法」と呼ばれる固定価格買取制度。

国からの補助金制度やグリーン投資減税。

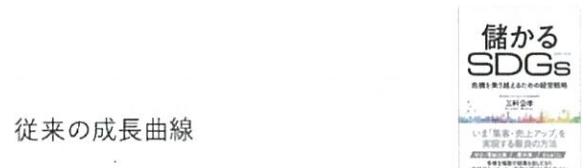
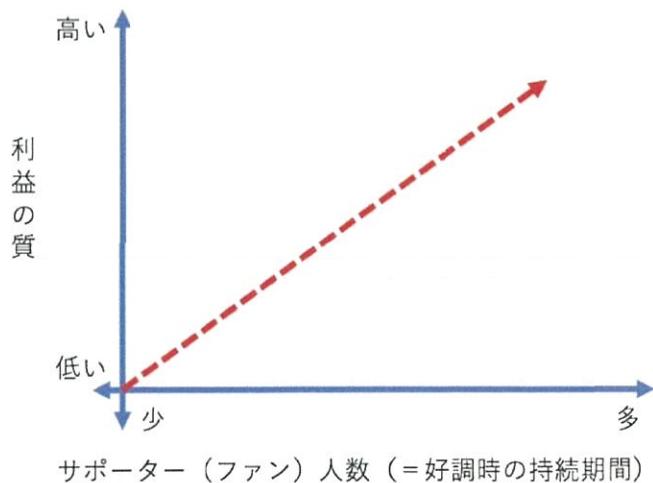


39

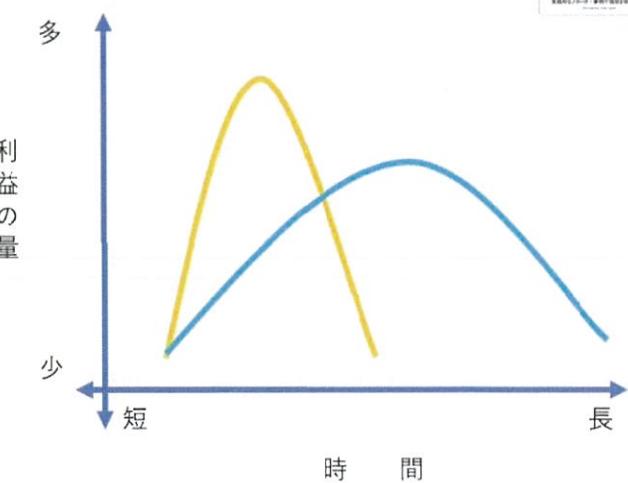
6. SDGsと経営

(1) 儲けと貢献は両立できる

利益の質とサポーター（ファン）人数



従来の成長曲線



これから時代、「利益の量」だけでなく『利益の質』が問われる時代に。利益の質が利益を生み続ける期間（時間）に影響を与える。

40

35

8. SDGsのウェディングケーキモデル

『地球のため、未来のため、SDGsを実践して儲けることは三方よし。
豊かさは巡り巡って環境を蘇生させ、地球を活性化させ、未来を明るくする』



illustrated by
Johan Rockstrom and
Pavan Sukhdev
出典: Stockholm Resilience Centre
<http://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2016-06-14-how-food-connects-all-the-sdgs.html>

43

36